













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2015 X 2014

Julho, 2015

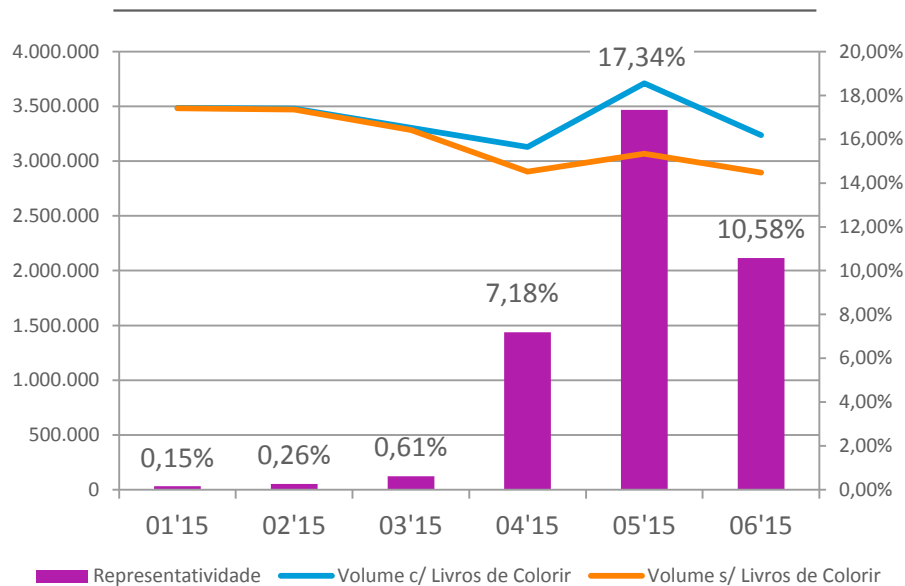
COMPARATIVO 6º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Variação		
2.850.167		VOLUME	3.017.471	5,9%	
R\$ 93.684.215,12		VALOR	R\$ 101.345.782,76	8,2%	
93.173		ISBNs	109.638	17,7%	
R\$ 32,87		R\$ MÉDIO	R\$ 33,59	2,2%	
24,00%		DESC. MÉDIO	15,46%	-8,54 p.p.	
					

COMPARATIVO 6º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

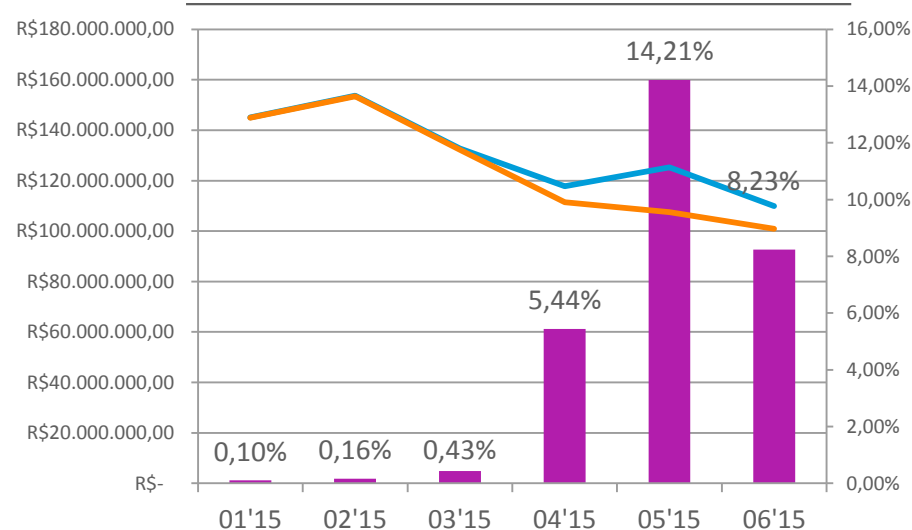
LIVROS DE COLORIR: COMPILADO DE 89 ISBNs ATIVOS NO YTD 2015

VOLUME



Representatividade Volume c/ Livros de Colorir Volume s/ Livros de Colorir

VALOR

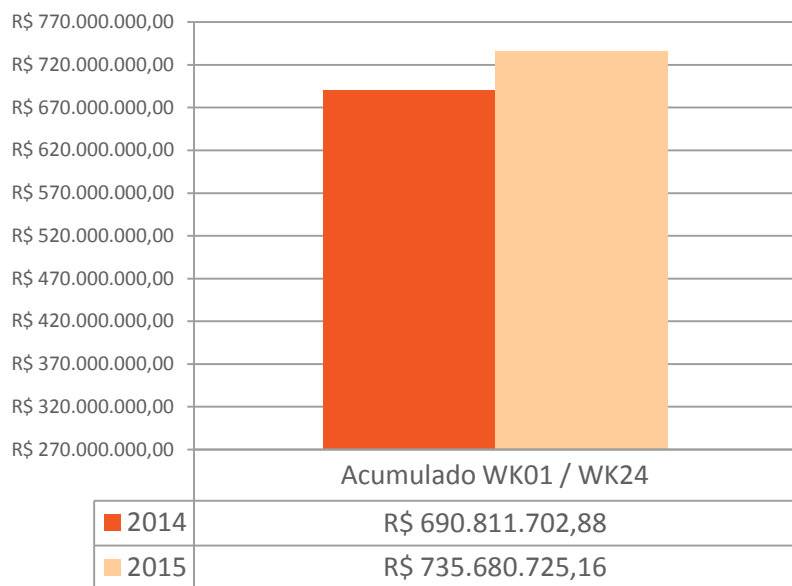


Representatividade Valor c/ Livros de Colorir Valor s/ Livros de Colorir

FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

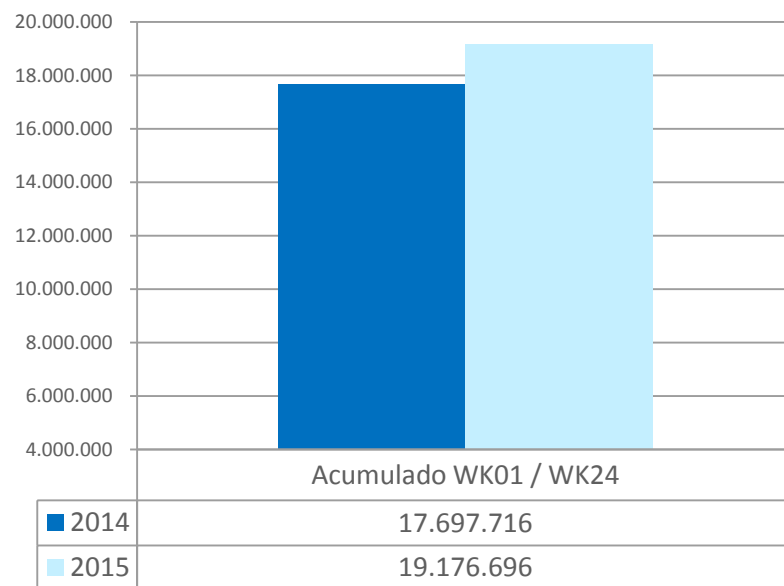
VALOR



A VARIAÇÃO DE 6,50%

A VARIAÇÃO DE 8,36%

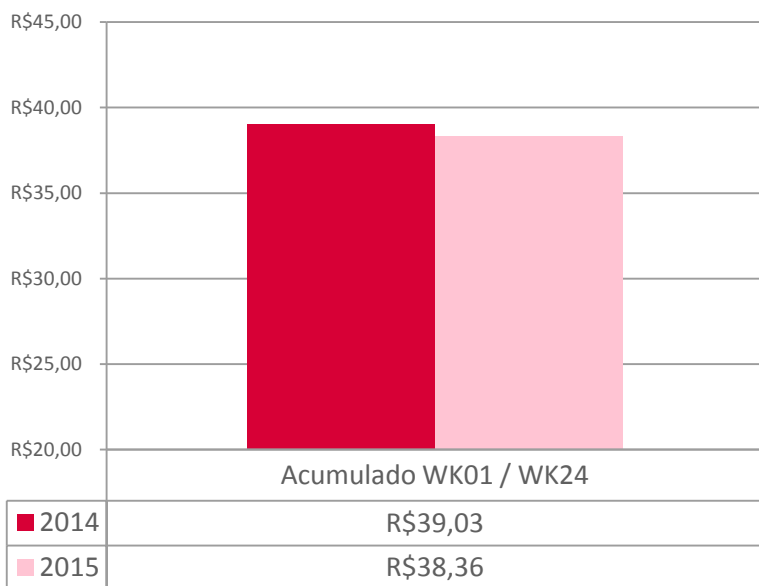
VOLUME



R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A QUEDA DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

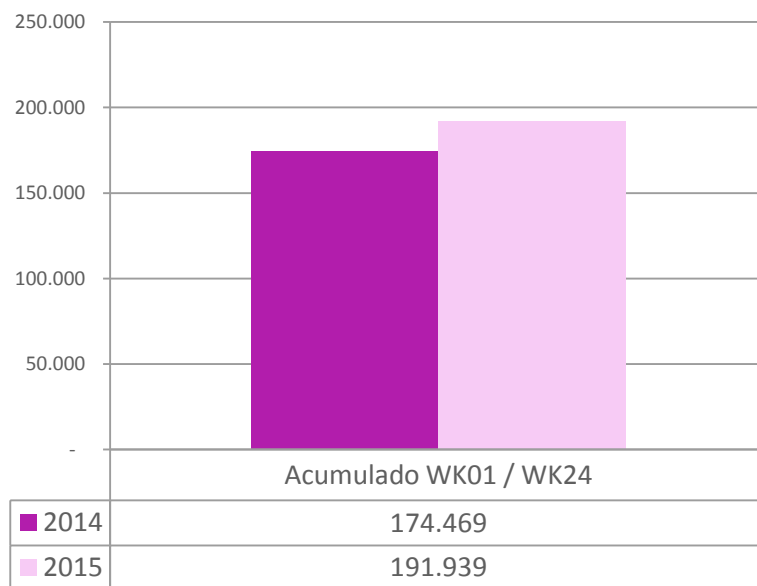
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -1,72%

A VARIAÇÃO DE 10,01%

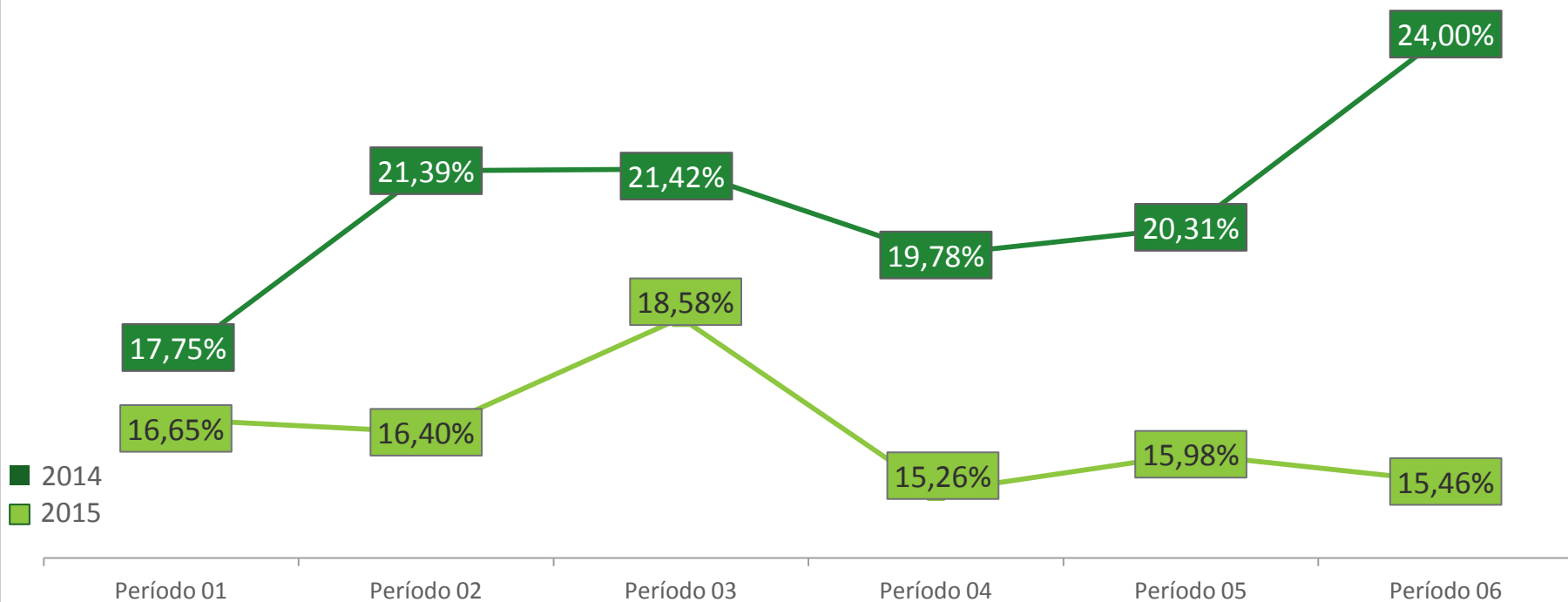
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO DESCONTO MÉDIO EM 2014, REFLEXO DAS AÇÕES DE DESCONTO APLICADAS PARA NEUTRALIZAR O IMPACTO DA COPA DO MUNDO

DESC. MÉDIO - ACUMULADO			
%	2014	2015	Varição
	21,31%	16,69%	-4,62 p.p

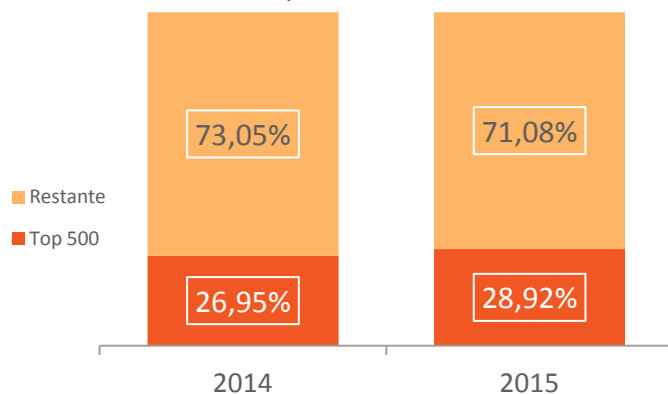


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 06 (2014x2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

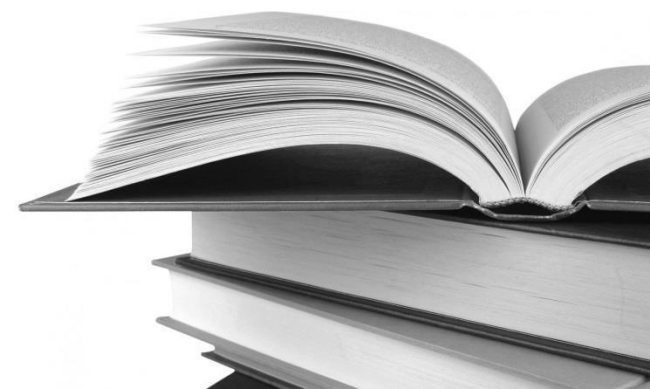
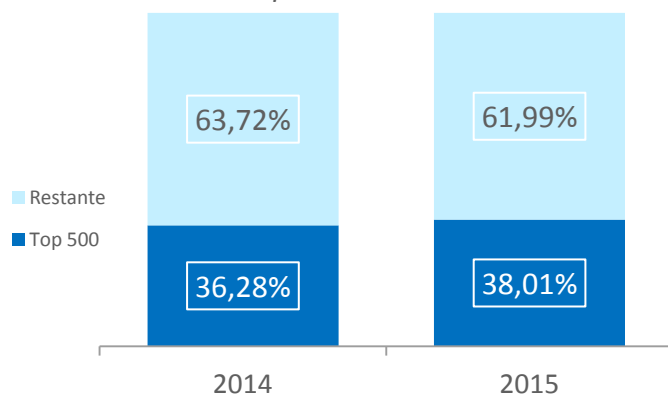
IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

% Importância em VALOR



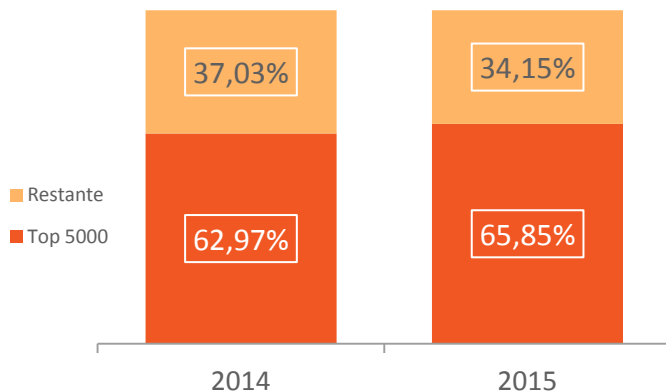
TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 28,99	R\$ 29,19	0,69%
Desc. Médio	25,29%	23,33%	-1,96 p.p.

% Importância em VOLUME



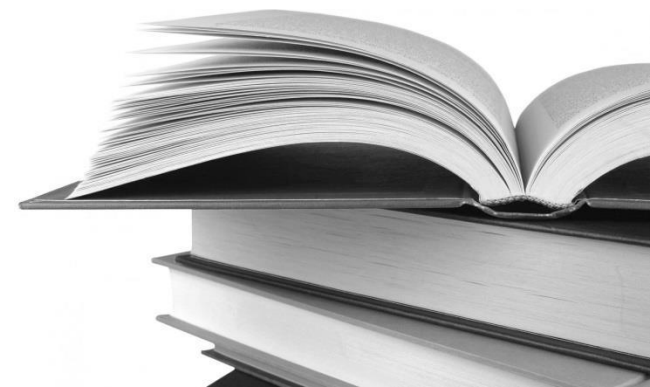
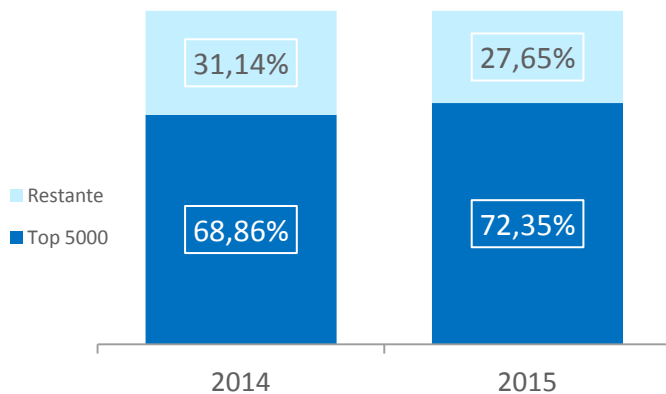
IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

% Importância em VALOR



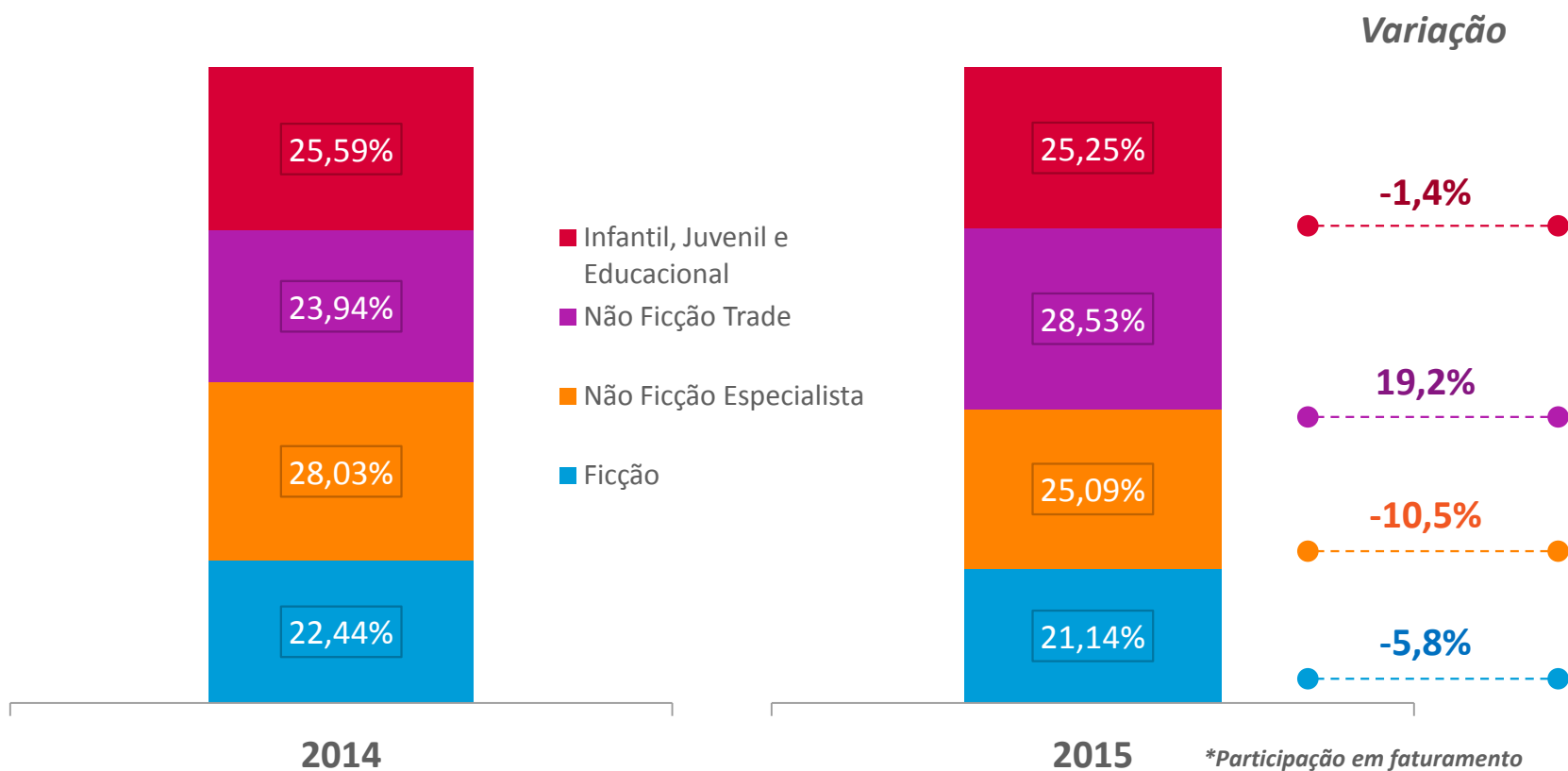
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 35,70	R\$ 34,91	-2,19%
Desc. Médio	26,25%	21,89%	-4,36 p.p.

% Importância em VOLUME



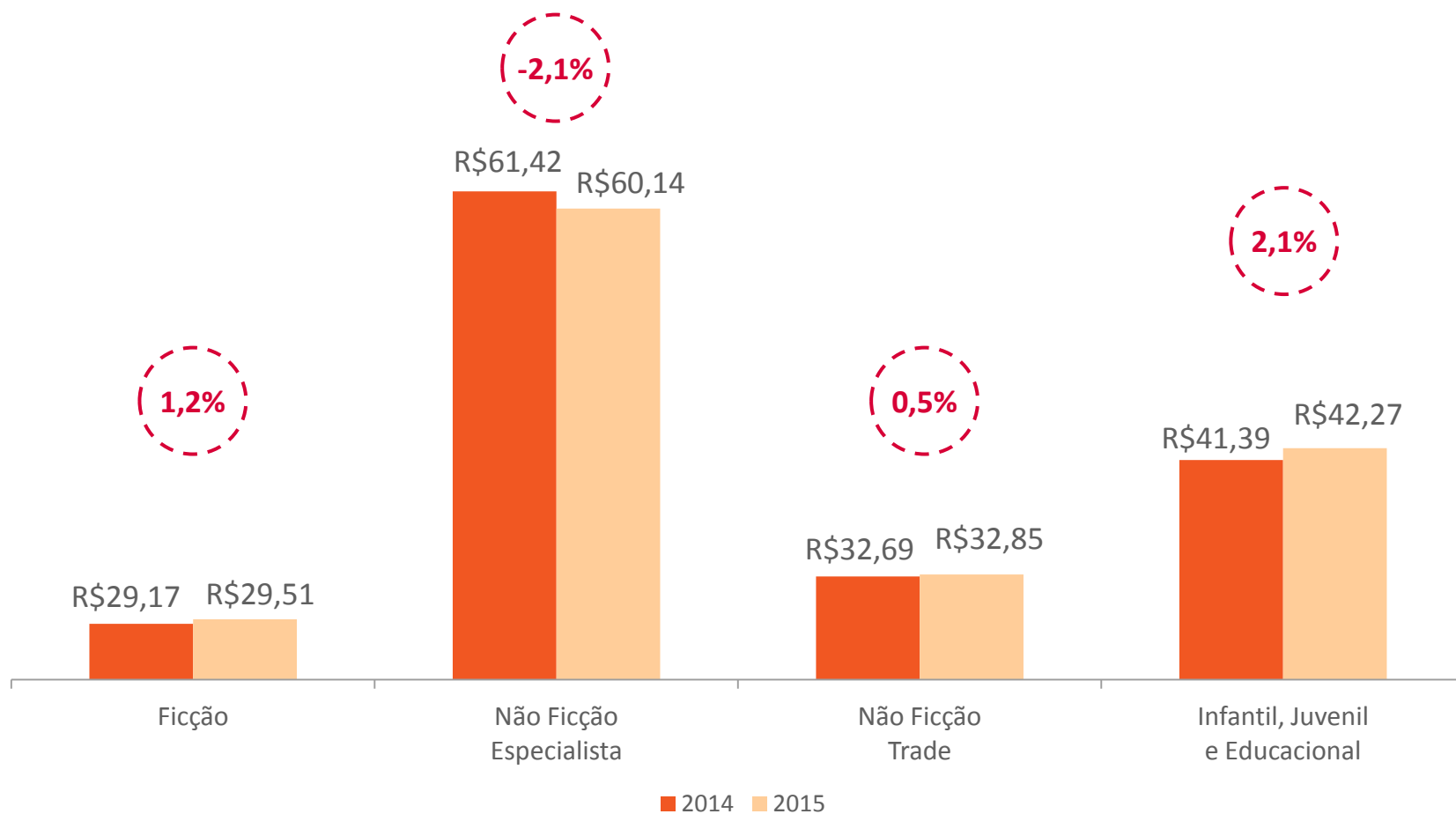
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

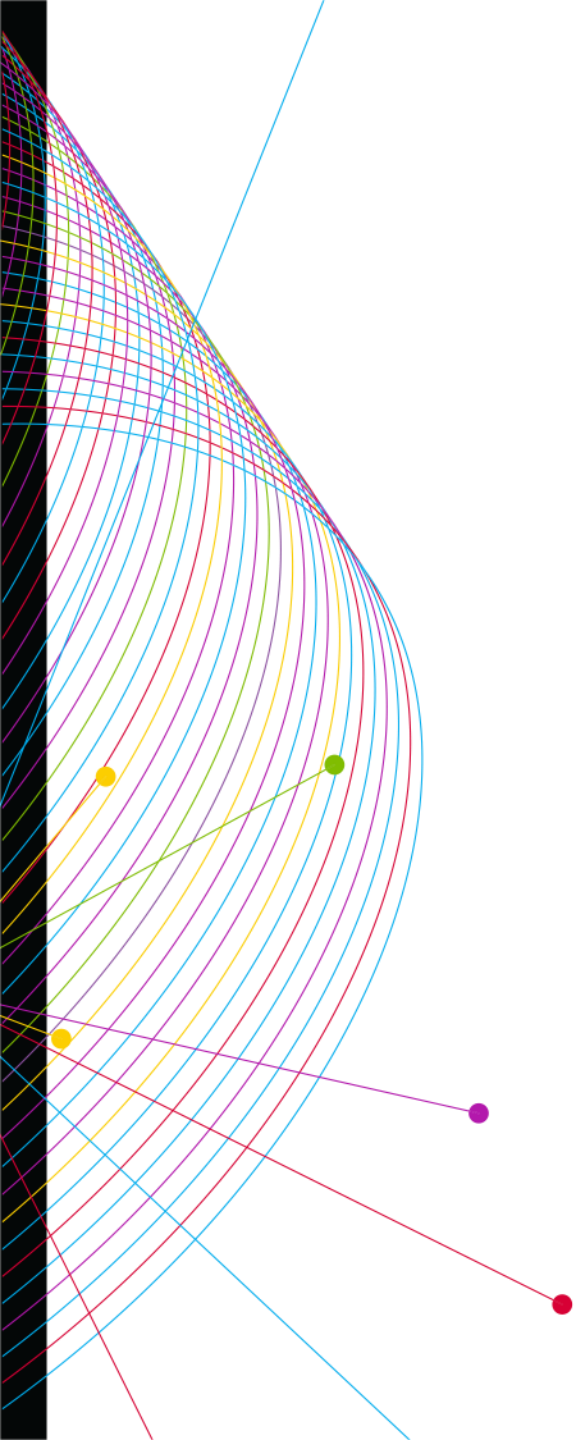
PRINCIPAL VARIAÇÃO VEM DE “NÃO FICÇÃO TRADE” RESULTADO ALCANÇADO COM O SUCESSO DOS LIVROS DE COLORIR EM 2015



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO.





COMPARATIVO

1º SEMESTRE

2014 X 2015

COMPARATIVO 1º SEMESTRE – 2014 X 2015

1º SEM. 2014

1º SEM. 2015

Variação



18.899.319



VOLUME

20.523.866

8,6%



R\$ 729.197.192,33



VALOR

R\$ 779.223.259,02

6,9%

179.715



ISBNs

199.021

10,7%



R\$ 38,58



R\$ MÉDIO

R\$ 37,97

-1,6%

21,4%



DESC. MÉDIO

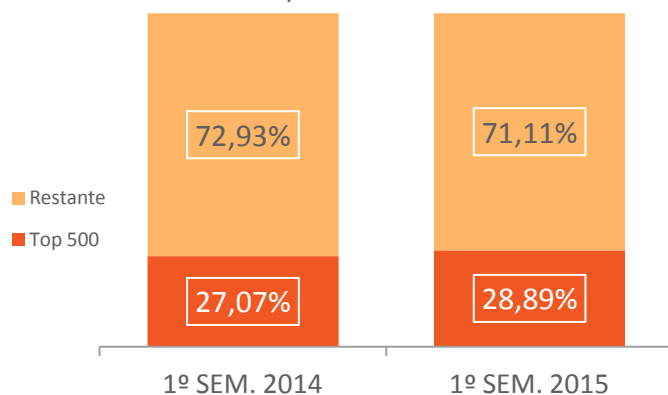
16,6%

-4,8 p.p.

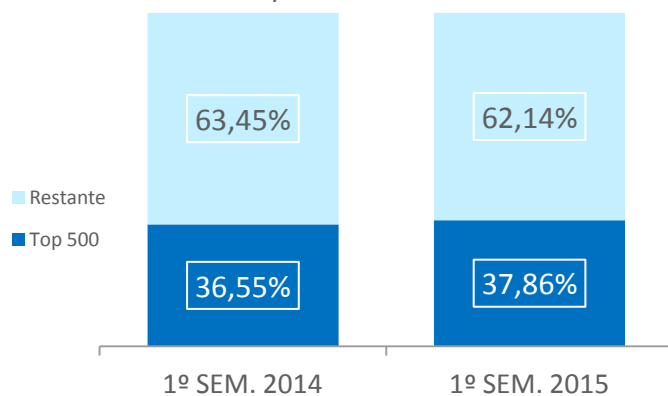


IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

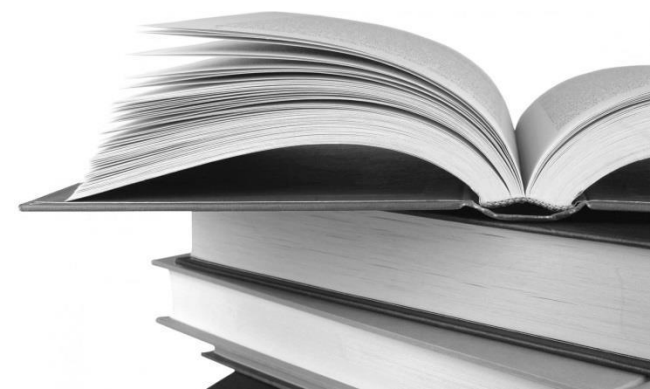
% Importância em VALOR



% Importância em VOLUME

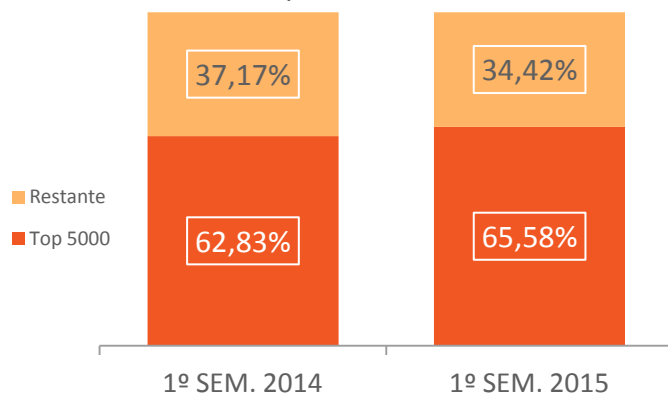


TOP 500	1º Sem. 2014	1º Sem. 2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 28,57	R\$ 28,97	1,4%
Desc. Médio	25,7%	23,3%	-2,4p.p.

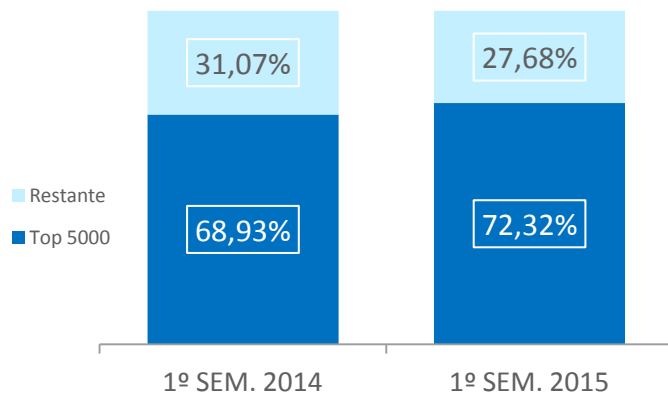


IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

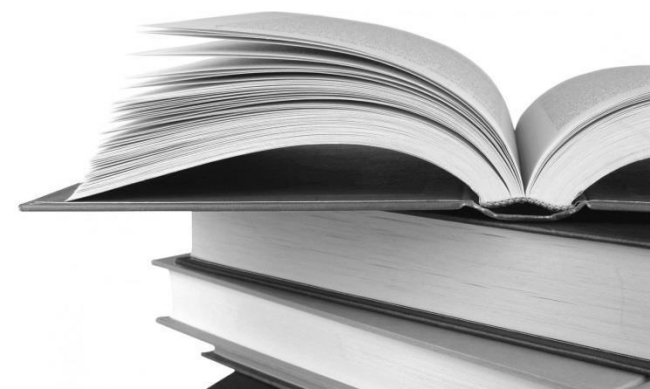
% Importância em VALOR



% Importância em VOLUME

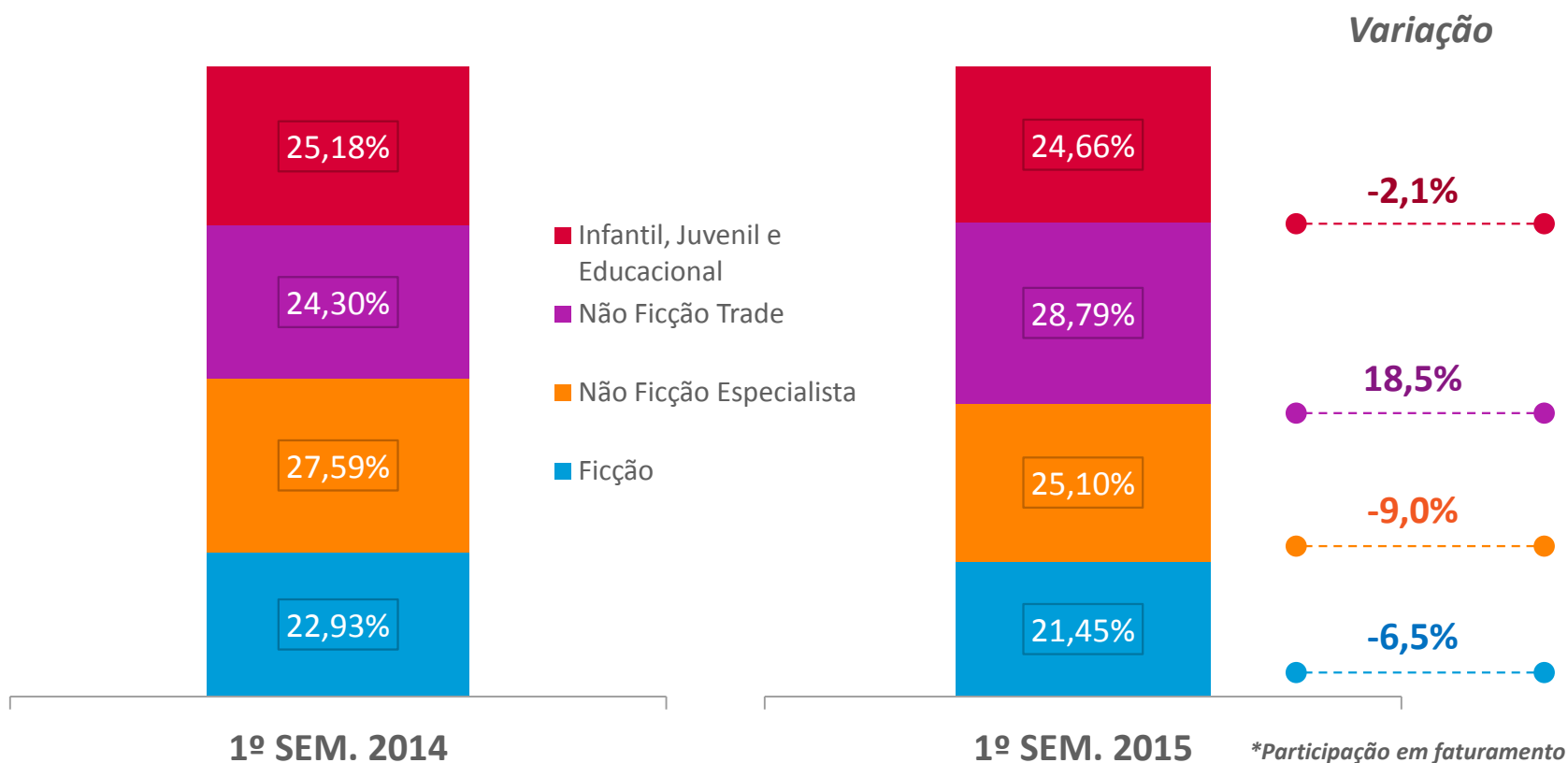


TOP 5000	1º Sem. 2014	1º Sem. 2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 35,17	R\$ 34,43	-2,1%
Desc. Médio	26,5%	22,1%	-4,4p.p.



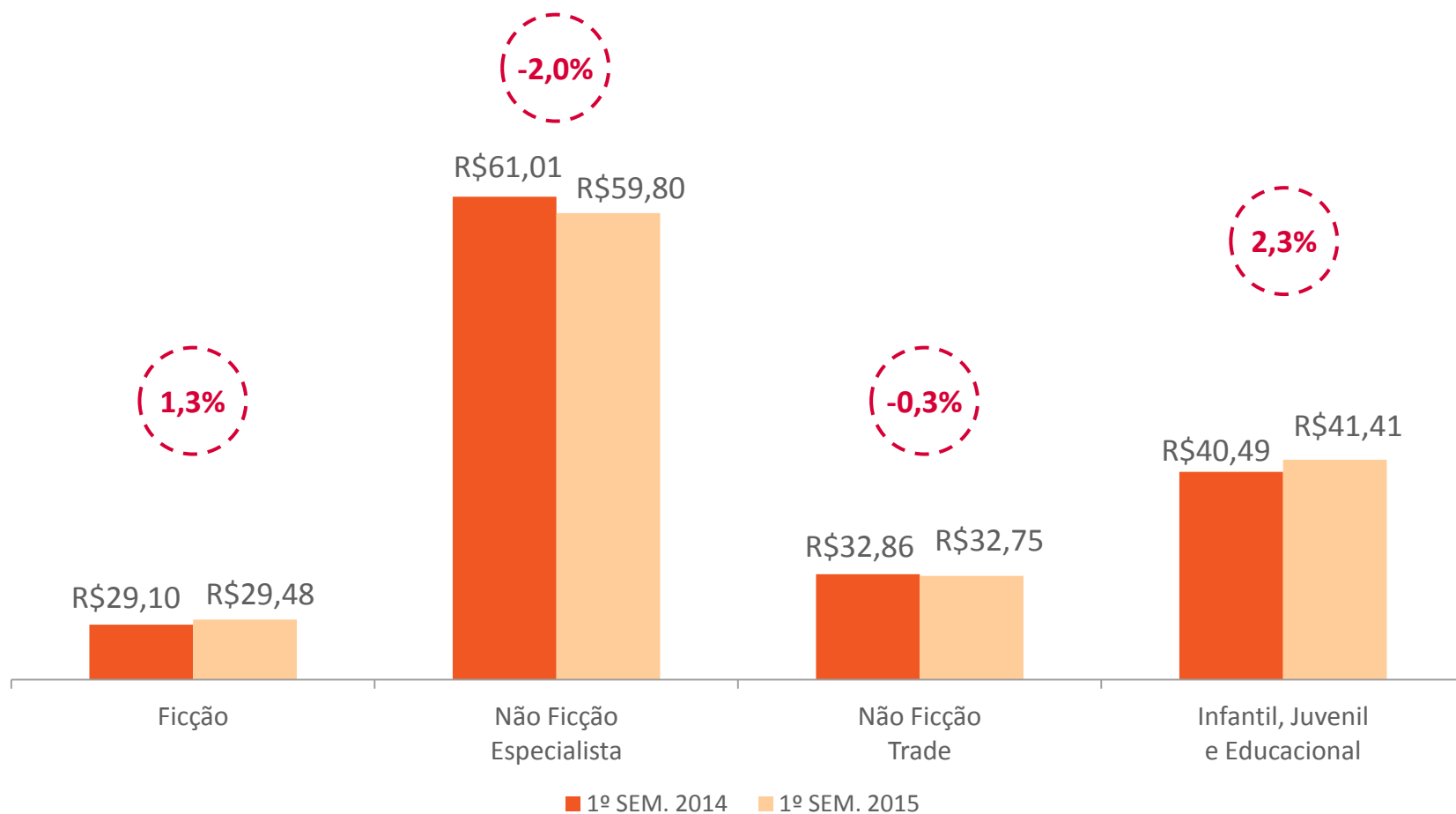
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

PRINCIPAL VARIAÇÃO VEM DE “NÃO FICÇÃO TRADE” RESULTADO ALCANÇADO COM O SUCESSO DOS LIVROS DE COLORIR EM 2015



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO.



Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil